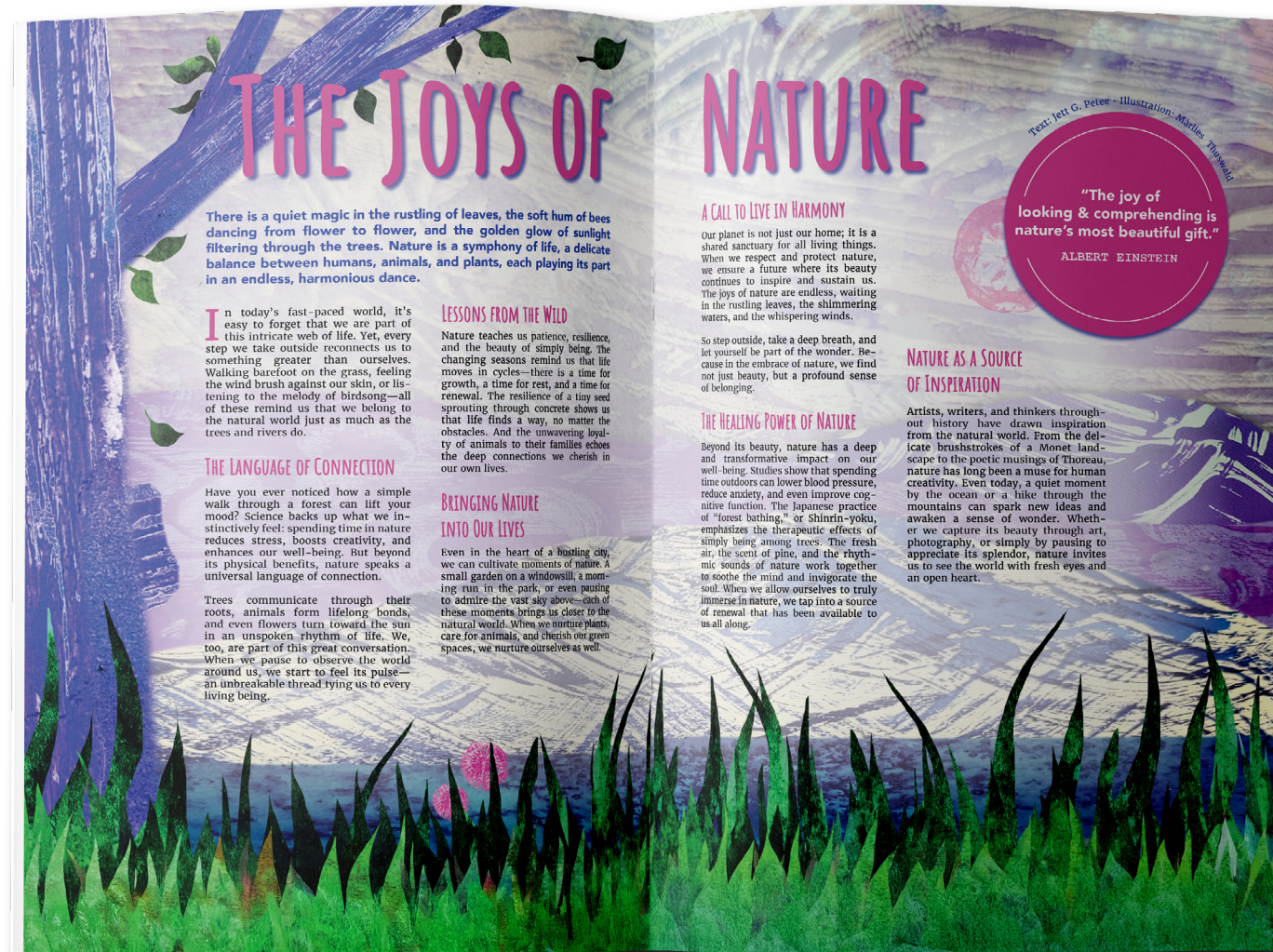


Marlies Thuswald



Willkommen in meinem
Portfolio



Konzept

Magazingestaltung

Kundin

flow Magazin
Initiativkonzept

Umfang

Cover & Doppelseite
Illustration & Layout
Thema: *The Joys of Nature*

Umsetzung

05/2025

Experimentelles Aquarell
Monotypie/Gelly Print mit
Lauch, Rübe, Zitrone, Gurke

Digitalisierung & Collage





STORYS • INTERVIEWS • REZENSIONEN

Lesewelt

Dezember 2024

EXKLUSIVES INTERVIEW mit Nöstlinger-Preisträger MICHAEL ROHER

DIE BESTEN BÜCHER 2024

Top-Empfehlungen des Lesewelt-Teams

DIE LUST AM GESTALTEN

Illustrator Michael Roher im Porträt

LAST-MINUTE LESE-GESCHENKE

Was unterm Baum nicht fehlen darf

Michael Roher & die Lust am Gestalten



Michael Roher wird mit dem erstmals vergebenen Christine-Nöstlinger-Preis ausgezeichnet. Der Illustrator und Autor über Grenzen und Werte.
Von Marco Weise

Am Mittwoch bekommt Michael Roher das erstmals vergebenen, mit 10.000 Euro dotierten Christine-Nöstlinger-Preis für Kinder- und Jugendliteratur. Der nieder-österreichische Illustrator von unzähligen Kinderbüchern wird von der Stadl-Win-Christine-Nöstlinger-Buchbesenfabrik und dem Hauptverband des Österreichischen Buchhandels gemeinsam ausgereicht. Der Preis, von der Wiener Kulturstiftung Leonora-Kaup-Haller entgegengenommen. So weit, so fern!

Gut zwei Dutzend Bücher hat der gelehrte Schuldiplompapa bislang gestaltet. Sein Antrieb: die Neugierde. Seine Illustrationen: beeindruckend – vor allem in ihrer Detailtiefe. Dabei muss er sich als Ausbilder*in viele durch genaues Hinschauen, Beobachten und Experimentieren erst erarbeiten. „Es reizt mich, immer wieder Neues auszuprobieren – sei es im Bezug auf Technik, Formensprache oder Farbkombination. Ich finde es spannend, sich bei jedem Projekt wieder neu die Frage zu stellen: Was braucht dieser Text und worauf habe ich gestrichelt Lust?“, wie Roher dem KURIER sagt.

Briefträger
Er schneidet aber nicht nur, sondern liefert immer wieder auch einmal die Texte zu seinen Bildern. In diesem führt er „die große heimische Tradition des Sprachspiels fort“, wie die Jury des Christine-Nöstlinger-Preises ihre Wahl argumentiert.

Rehens Texte sind gerne verspielt, oft auch fantastisch. Aber wie surreal darf es im Bereich der Kinder- und Jugendliteratur sein, gibt es da Grenzen? „Wenn ja, habe ich sie noch nicht gefunden“, antwortet Roher, der am liebsten analog arbeitet, spricht auf dem Papier, statt auf dem Computer.

Roher illustriert zwar hauptsächlich für Kinder, bewegt sich aber auch immer wieder bewusst davon weg. So habe er schon für einen Dokumentarfilm illustriert, Romancover oder Stappfächer gestaltet und aktuell arbeite er gerade an einem Plattencover.

„Ich bin immer offen für Neues und Interessantes. Für mich ist nur wichtig, dass ich meine Werte nicht verkaufe. Ich würde zum Beispiel nie für einen Konzern illustrieren, der seine Mitarbeiterinnen oder die Umwelt ausbeutet.“

Christine Nöstlinger war für Michael Roher eine der ersten Bekehrungspunkte zu Geschichten und Illustrationen. Sein erstes Buch war „Die feuerrote Fiedelkäse“. Er konnte sich noch gut daran erinnern, wie ihm die Geschichte als Kind vorgelesen wurde, nach wem da mütterliche schon über dreißig Jahre her sei. „Besonders angeht hat es mir der farbige Briefträger, der mich aus irgendeinem Grund nachhause besuchte“, sagt der 60-Jährige.

Kontrast
Der gehörige Schelker geht seiner Leidenschaft, dem Schreiben und Illustrieren, seit zehn Jahren nach. Das

Zur Person
Michael Roher, 1960 in Scheibbs/Burgenland geboren, arbeitete als Fremden-Sprecher und Erziehungsbegleiter, bevor er Autor und Illustrator wurde. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder. Seine Geschichten wurden bereits in mehreren Sprachen übersetzt und mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Michael Roher ist Mitglied im Österreichischen Schriftstellerverband und im Verband der Autoren bei Wien. Von ihm sind etwa „Der Fluss“ (2014), „Jenseits der Grenze“ (2017), „Fremde“ (2019) und „Der Zebra“ (2021) erschienen. Mehr unter: www.blooweb.com



Der Bilderträumer & Worteturner



Michael Roher, badener Autor, Illustrator und frisch gebackener Nöstlinger-Preisträger, im Gespräch. Mit Michaela Fleck

► *Gerade ist Ihnen der erste Nöstlinger-Preis für Kinder- und Jugendliteratur zugesprochen worden. Verlassen wird er im Mai. Ist das eine Freude? Ein Geschenk?*

MICHAEL ROHER: Diese Auszeichnung ist schon etwas sehr Besonderes und definitiv eine Riesenerfreue.

Christine Nöstlinger, nach der der mit 10.000 Euro dotierte und jährlich jährlich vergewene Preis benannt ist, war wie eine „blühende“ Kinderbuchautorin. Immer aber eine freie, widerspenstige – genauso wie Ihre Figuren. Pass das auch für Sie und Ihre Figuren?

Roher: Ich habe das Gefühl, Nöstlinger hat es geschafft, Kinder und ihre Welt mit allen großen und kleinen Themen auf eine ganz selbstverständliche Art ernst zu nehmen und darüber in einfacher und oft humorvoller – oder, wie Sie es nennen, „freier“ – Weise zu erzählen. Damit ist sie mir sicher auch Vorbild in meiner künstlerischen Arbeit.

Elefanten, Luffballons und Luftschiffe gibt jedenfalls in Christine Nöstlinger Büchern auch. Auch wenn da sonst mehr Alltag als Zirkus ist. Bei Ihnen dagegen gibt es auch Alltag, aber (fast) noch mehr Zirkus. Ist die Welt im Zirkus noch heiler? Reicher? Bunter?

Roher: Es ist diese Schwere, fantastische, dieser Raum, in dem plötzlich alles möglich scheint, der mich am Zirkus so fasziniert. Beim Illustrieren oder Schreiben ist es im Grunde ähnlich. Was sagt, dass Elefanten nicht fliegen können? Man muss ihnen doch nur Flügel malen [lacht]!

Kann man von Artisten und Tieren was für Alltagslehren lernen? Kann man vom Zirkus was für Krisen lernen? Und was hat ein Autor mit einem Zirkusdirektor gemein?

Roher: Da fällt mir als erstes der Zusammenhalt ein. Ich unterrichte seit vielen Jahren in einem Kinder- und Jugendzirkus. Und das Besondere dabei ist, so viele, wie die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Gruppe am Platz finden können. Bei einer gemeinsamen Vorstellung zum Beispiel geht es nicht darum, die besten Sätze

springen oder in der Pyramide oben ist, sondern um das große Ganze, um die Gemeinschaft. Dieses Miteinander ist es, das ich gerne über in unserer Welt sehen würde.

Sicheren Ansatz. Sie schreiben ja nicht nur. Sie zeichnen auch. Über umgehende: Was war zuerst? Wie kommt zuerst, bevor am Ende ein Buch herauskommt? Und ist das Worauf wichtiger als das Bild?

Roher: Fast immer entsteht zuerst der Text und danach erst die Bilder. Natürlich sind die beiden Ebenen, gerade wenn man selbst schreibt, manchmal stark miteinander verknüpft. Und oft habe ich bereits während des Schreibens Ideen, wie das Bild dazu aussehen könnte. Diese Ideen wiederum beeinflussen mitunter wieder den Schreibprozess. Diese Wechselwirkung finde ich sehr spannend. Beide Ebenen haben für mich gleich viel Wichtigkeit und erzählen die Geschichte gemeinsam.

Gemacht sind Ihre Bücher – wenn man sie in Schokolade, es werden würde – für Kinder und Jugendliche. Da gibt's Gans-Nacht-Gedichte und Klima-Heldinnen, Frauen-Freuen und Frech-Dickstrimmen, Erinnerung-Sammler und Liebe-Schreibern. Und jede Menge Tiere und jede Menge (nahe) Mädchen geht auch. Fehlt da noch was? Und schreibt und zeichnet es sich für „Mitteln“ Leser und „junge“ Leser an?

Zum Preis
Der Christine-Nöstlinger-Preis zeichnet Menschen aus, die Kindern ein gut sein, das sie nicht gut sein werden, eine Stimme geben, ihre Perspektive einzuzeichnen und so einen kleinen Beitrag leisten, deren Leben ein Stück gerechter zu gestalten. Der Preis wird durch die Nostlinger-Stiftung, die Nostlinger-Preisträger und Autoren, die die Literatur in ihrer Literatur vertreten hat, lebendig halten. Christine Nöstlinger hat in Prosa Musik immer konsequent die Position der Kinder und Autorinnen einen vertreten.

Der Preis wird seit 2021 jährlich durch eine Jury vergeben. Diese besteht aus drei Mitgliedern, die von der Stadt Wien Kultur, dem Hauptverband des Österreichischen Buchhandels und Christine Nöstlinger Buchstiftung abernannt nominiert werden und alle drei Jahre wechseln. Das Preisgeld beträgt 10.000 Euro.



Ich selbst bin mittlerweile vierzig und lese mit großer Begeisterung Kinder- und Jugendliteratur.

Wer sagt, dass Elefanten nicht fliegen können? Man muss ihnen doch nur Flügel malen!

Konzept

Editorial Design

Kund:in
Lesewelt Magazin (fiktiv)
Initiativkonzept

Umfang
Cover & 2 Doppelseiten
Konzept & Layout
Thema: Michael Roher

Umsetzung
10/2024

Mit Illustrationen von Michael Roher

Coverfoto: Unsplash





Konzept

Plakatkampagne

Kund:in

Viennale
Initiativkonzept

Umfang

3 Plakate
Konzept & Layout
Inspiration: *Colectivo Los Ingrávidos*

Umsetzung

09/2024

Experimentelles Aquarell
Digitale Illustration

Fotos: Unsplash





Realprojekt

Postkarten & Sticker

Kund:in

WerbeAkademie
WIFI Wien

Umfang

2 Postkarten & 2 Sticker
Illustration & Layout
Thema: *Design Diva*

Umsetzung

02/2025

Druck der *Schneckendiva* für
die BeSt-Messe

Digitale Illustration



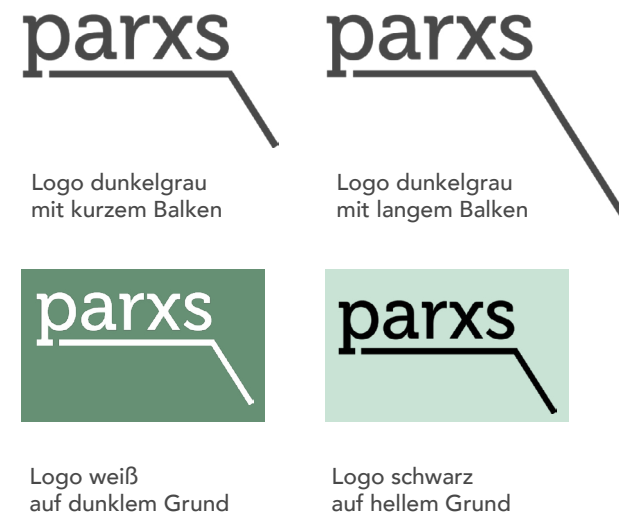
parxs Styleguide Web

Stand: 22.5.2025
by mth

Farben für Elemente

- #dd7c6b
Ziegelrot
Primärfarbe
- #fbd33c
Schönbrunnengelb
Primärfarbe
- #c9e3d5
Otto-Wagner-Grün
Primärfarbe
- #add2ba
Otto-Wagner-Grün medium
Sekundärfarbe
- #669074
Otto-Wagner-Grün dark
Sekundärfarbe

Logo



Logo dunkelgrau mit kurzem Balken
Logo dunkelgrau mit langem Balken

Logo weiß auf dunklem Grund
Logo schwarz auf hellem Grund

Anmerkungen:
1. Das Logo darf nicht verzerrt werden.
2. Der Winkel des Strichs beträgt 123,7 Grad.

Schriftfarben

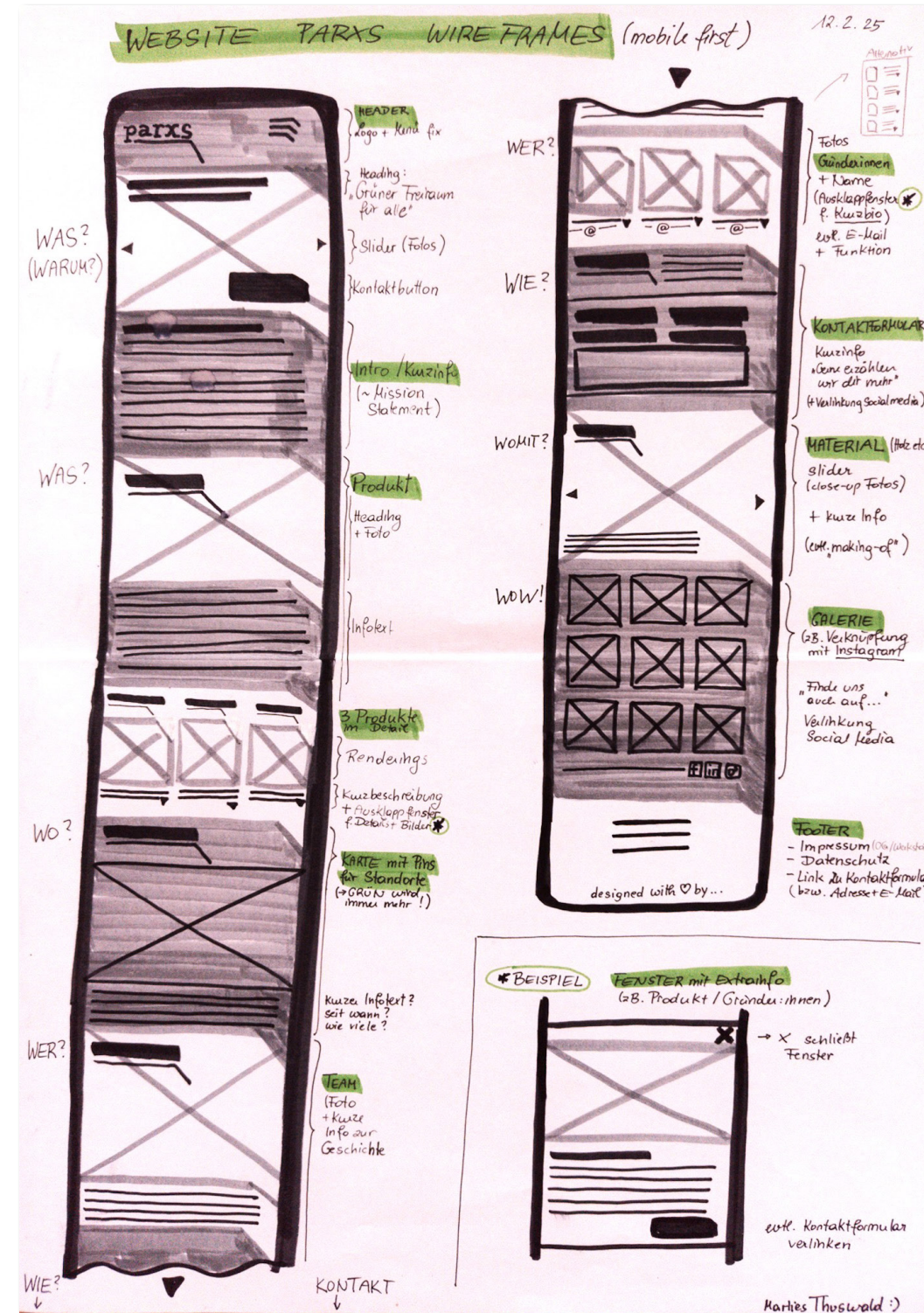
- #484848
Dunkelgrau
Standardfarbe für Fließtext
- #484848
Weiß
Auf farbigen Hintergründen

Schriftarten

- Logo:** Museo regular
- Titel:** Avenir Black 40
- Heading 1:** Avenir Medium 40
- Heading 2:** Avenir Medium 30
- Kurze Infotexte:** Avenir Medium 20
- Highlights:** Avenir Black 20
- Detailinformationen:** Avenir Medium 15

Werte & Mission

Möbel von parxs sind ökosozial, nachhaltig, ästhetisch, individuell, modular, hochwertig, regional handgefertigt und weitgehend konsumfrei. Sie erschließen Begegnungszonen, ermöglichen Austausch und fördern die Rückeroberung des öffentlichen Raumes.



Realprojekt 1/3

Konzept & Styleguide

Kund:in

parxs OG, nachhaltige Möbel für den öffentlichen Raum

Umfang

Redesign der Website
Kompakter Styleguide
Konzeption mit Wireframes

Umsetzung

01/2025-05/2025



parxs 

Grüner Freiraum für alle



Kontakt

Wir wollen einen Straßenraum, der für ALLE da ist: **Grün, lebendig und sicher.**

Um ihn zu einem Treffpunkt für Groß und Klein und einem Raum für Begegnungen, Austausch und Spiel zu machen, braucht es auch Möbel, die mehr drauf haben!

Unsere Möbel sind Alleskönner, auf denen du spielen, turnen, entspannen, arbeiten, zu Mittag essen und sogar ein spontanes Picknick oder einen kleinen Flohmarkt veranstalten kannst.

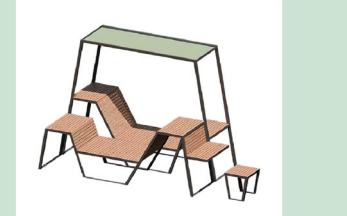


Unsere Möbel

Wir bauen **multifunktionale Freiraummöbel mit Mehrwert:** ästhetisch, nachhaltig, ökosozial.

Du kannst aus diesen **3 Varianten** wählen:

Linear Terrasse Spur



Das parxs linear ist ein Möbel für viele Gelegenheiten und Plätze. Denn dank seiner schlanken Form findet es überall seinen Platz. Linear aufgestellt kann es breite Gehsteige bereichern, gekoppelt entstehen vielfältige Sitzlandschaften. **Mehr ▶**

Materialien

Unsere Möbel sind nicht nur vielseitig und ästhetisch, sondern auch **aus nachhaltigen langlebigen Materialien** gebaut, die von regionalen Anbietern bezogen werden. Das lässt sich fühlen und auch riechen.

Unsere Bänke fertigen wir aus naturbelassenem Lärchenholz.

Standorte

Unsere Möbel findest du mittlerweile an **X Standorten in und um Wien.** Komm einfach vorbei und probier sie aus.

Unser Team

Wir, das sind **Sylvia, Wiebke und Xenia.** Seit X bringen wir zusammen mehr Grün auf die Straßen Wiens. **Mehr ▶**



Xenia Lesniewski
Bildende Künstlerin
Mehr ▶

Wiebke Scheler
Bildung & Outdoormöbel
Mehr ▶

Sylvia Kostenzer
Social Design Interventions
Mehr ▶

Kontakt

Gerne erzählen wir dir mehr. Schreib uns einfach!

Dein Vorname


Dein Nachname

Deine E-Mail-Adresse

Deine Nachricht

Ich bin ein Mensch. **Senden**



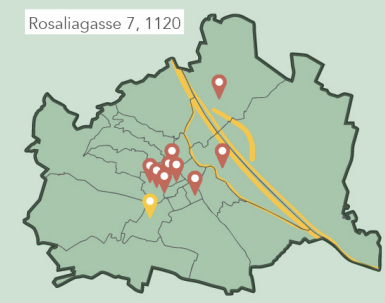
parxs 


- Möbel
- Materialien
- Standorte
- Team
- Kontakt
- Galerie
- FAQ

Standorte

Unsere Möbel findest du mittlerweile an **X Standorten in und um Wien.** Komm einfach vorbei und probier sie aus.

Rosaliagasse 7, 1120




parxs 

FAQ

- Warum gerade parxs?
- Wie komme ich zu meinem parxs Möbel?
- Wie viel kosten parxs Möbel?
- Gibt es Förderungen?
- Wer hilft mir mit der Bewilligung?
- Wie lange dauert es von der Bestellung bis zum Aufbau?
- Was passiert im Winter mit den Möbeln?
- Kann ich parxs Möbel auch mieten?

Du hast noch Fragen? Schreib uns einfach!

Kontakt

Realprojekt 2/3

Webdesign

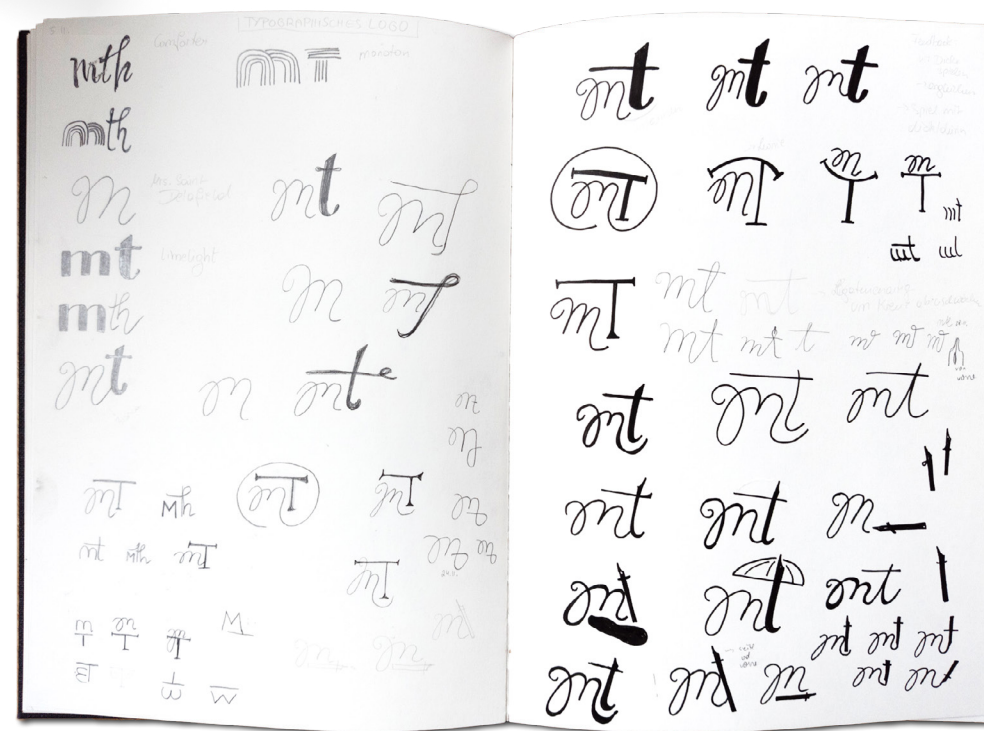
Kund:in
parxs OG, nachhaltige Möbel für den öffentlichen Raum

Umfang
Redesign der Website
One-Pager (mobile first)

Umsetzung
01/2025–05/2025

Design von Karte & Elementen





Realprojekt

Visitenkarte & Folder

Kund:in

Marlies Thuswald
Personal Branding

Umfang

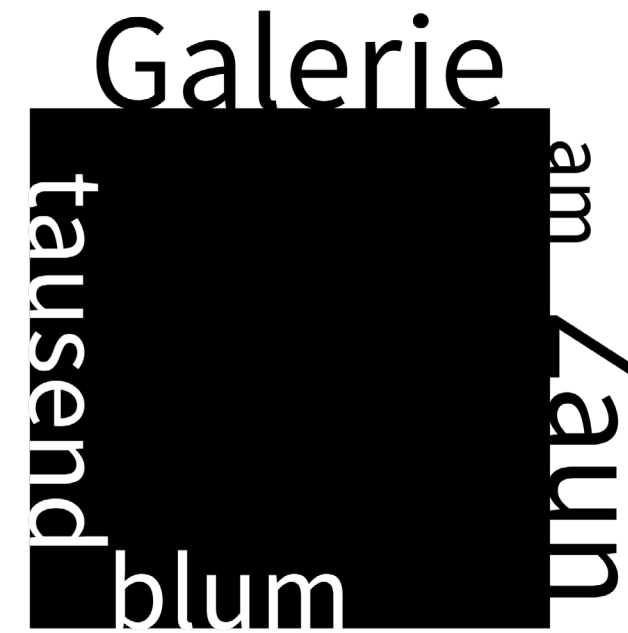
Typographisches Logo
Illustration der Inhalte
Doppelseitige Visitenkarte
6-seitiger Folder (Wickelfalz)
Konzept & Design

Umsetzung

02/2025 bzw. 05/2025

Druck via flyeralarm.at





Konzept

Logodesign

Kund:in

Galerie am Zaun
Tausendblum

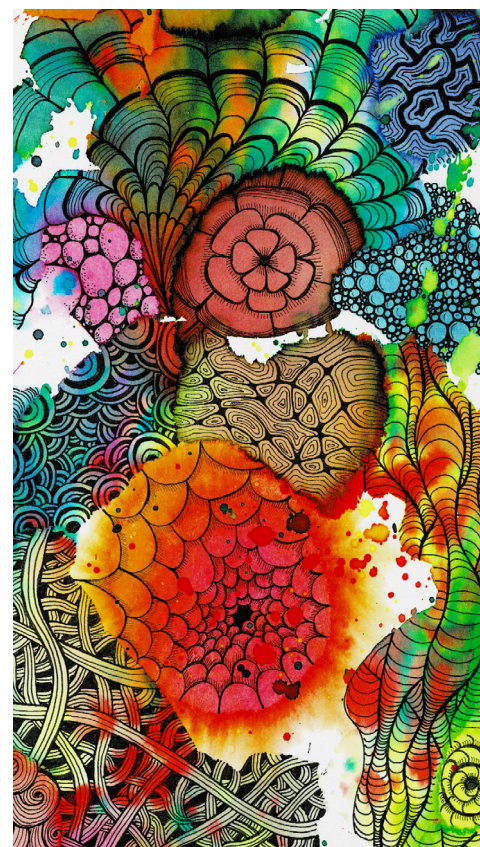
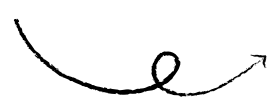
Umfang

Redesign des Logos
Konzept & Designentwürfe

Umsetzung

04/2025





Konzept

Werbespot

Kund:in

Ecoline, Royal Talens
Initiativkonzept

Umfang

30 Sek. Instagram Reel
Konzept & Planung
Videodreh & Soundaufnahme
Videoschnitt & Animation

Umsetzung

02/2025

In Kooperation mit Claudia
Pamperl & Livia Tanner

Musik: Pixabay

VIDEO: <https://bit.ly/40hzQ0u>





Konzept

Werbespot

Kund:in

Stil-Laden
Initiativkonzept

Umfang

30 Sek. Video
für Youtube bzw. In-Store
Konzept & Videoschnitt

Umsetzung

11/2024

Footage: Pexels
Musik: Pixabay

VIDEO: <http://bit.ly/44egDya>





Konzept

Comiccover

Kund:in

Cloudy

Fiktiver Kindercomic über Klimawandel & Umweltverschmutzung

Umfang

Cover & Characterdesign
Illustration & Layout

Umsetzung

10/2024

Aquarell & Buntstifte

Digitalisierung & Collage



TYP
O
G
R
A
P
H
Y

I
N
T
H
E
W
I
L
D

E
X
T
E
R
I
O
R



LMA
THANNER
&
MARLIES
THUSWALD
2025



Freizeitprojekt

Alphabet der Straße

Ort
Wien, 18. Bezirk

Umfang
Serie von 26 Fotos, die Buch-
staben im öffentlichen Raum
zeigen

Umsetzung
01/2025

Smartphonekamera





Freizeitprojekt

Street Photography

Ort

Naschmarkt & Karlsplatz
Wien

Umfang

Serie von ca. 20 Arbeiten
Thema: *Stories of the Street*

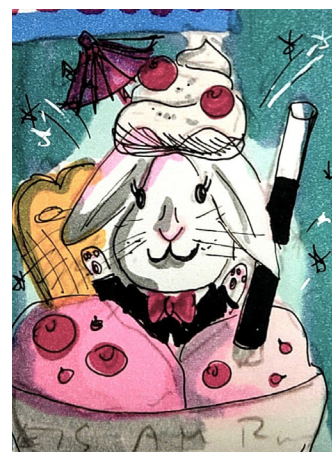
Umsetzung

03/2024

Smartphonekamera

Nachbearbeitung in der
Adobe Lightroom App





Konzept

Plakatkampagne

Kund:in

Eissalon Tichy
Initiativkonzept

Umfang

3 Plakate
Konzept & Illustration
Vorgaben: Logo, Text &
Hintergrundfarben
Thema: *The Magic Show*

Umsetzung

05/2025

Mockup-Foto © C.L.





MOMENTS THAT HUMMM

DEEP IN THE TREE
IN A CAVE OUT OF SIGHT
MOMENTS THAT HUMMM
FLOW ABOUT IN DELIGHT

UP IN THE TREE
AT A MARVELLOUS HEIGHT
MOMENTS THAT HUMMM
STRETCH THEIR WINGS BOLD AND BRIGHT

ALL ROUND THE TREE
FROM THE ROOT TO THE LIGHT
MOMENTS THAT HUMMM
LOOK FOR STORIES TO WRITE



© MAGIC TREE HOUSE
by Marlies Thuswald 2025



MARLIES THUSWALD, MA



marlies@thuswald.com
www.marliesthuswald.com

Abschlussprojekt

Ausbildung: Design Basics,
Werbeakademie Wien

Werbekampagne 1/2

Aufgabe

“Create an advertising campaign that best represents YOU.”

Umfang

Brandentwicklung: Name,
Logo, Slogan und Style
3 Plakate (A2) inkl. Illustration
von 3 Tiercharakteren
Postkartenserie (mit Gedicht)
Visitenkarten

Thema: *MAGIC TREE HOUSE*

Umsetzung

06/2025





FÜR GROBE & KLEINE KINDER AB 3 JAHREN

LAGERUNG
BEI RAUMTEMPERATUR UND DUNKEL LAGERN. INNERHALB VON 2-3 WOCHEN VERWENDEN.

INHALT
WASSER, ANIONISCHE TENSIDE, PFLANZLICHE STOFFE. OHNE DUFT- UND FARBSTOFFZUSÄTZE

SICHERHEITSHINWEISE
KONTAKT MIT AUGEN VERMEIDEN. NICHT SCHLÜCKEN. NACH DEM SPIELEN DIE HÄNDE GRÜNDLICH WASCHEN.

MADE IN THE EU
VERTRIEB DURCH ARAMIS GEHBERGER
WWW.SEIFENBLASEN.AT

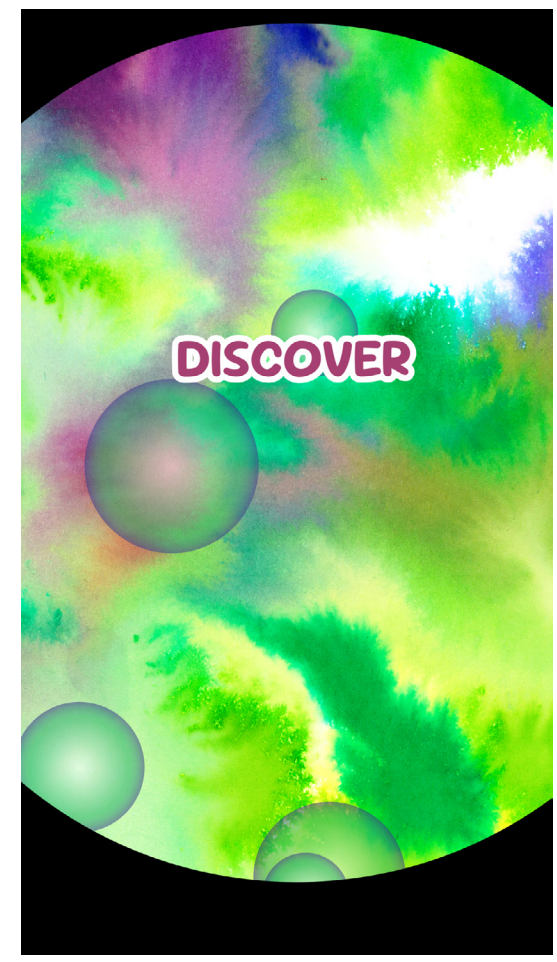
ÖKOLOGISCHE SEIFEN BLASEN

VON DR. BUBBLES

MAGIC TREE HOUSE
SCHÖPFT SEINE KREATIVE KRAFT AUS DEM SPIELEN, EXPERIMENTIEREN UND FEHLERMACHEN.

ES STEHT FÜR BUNTE IDEEN, MUTIGE ENTSCHEIDUNGEN UND VERSPIELTE DESIGNS, DIE BEGLÜCKEN. DAS IST ECHTE MAGIE.

MOMENTS THAT HUMMM



Abschlussprojekt

Ausbildung: Design Basics, Werbeakademie Wien

Werbekampagne 2/2

Aufgabe
"Create an advertising campaign that best represents YOU."

Umfang
30 Sek. Werbespot
(Animation für Social Media)
Plastikfreie Verpackung für Give-Away (Seifenblasen)
Etiketten & Sticker

Thema: *MAGIC TREE HOUSE*

Umsetzung
06/2025

VIDEO: <http://bit.ly/3ZUo6RM>



*Danke
fürs Keinschauen!*



Bis bald!

marlies@thuswald.com