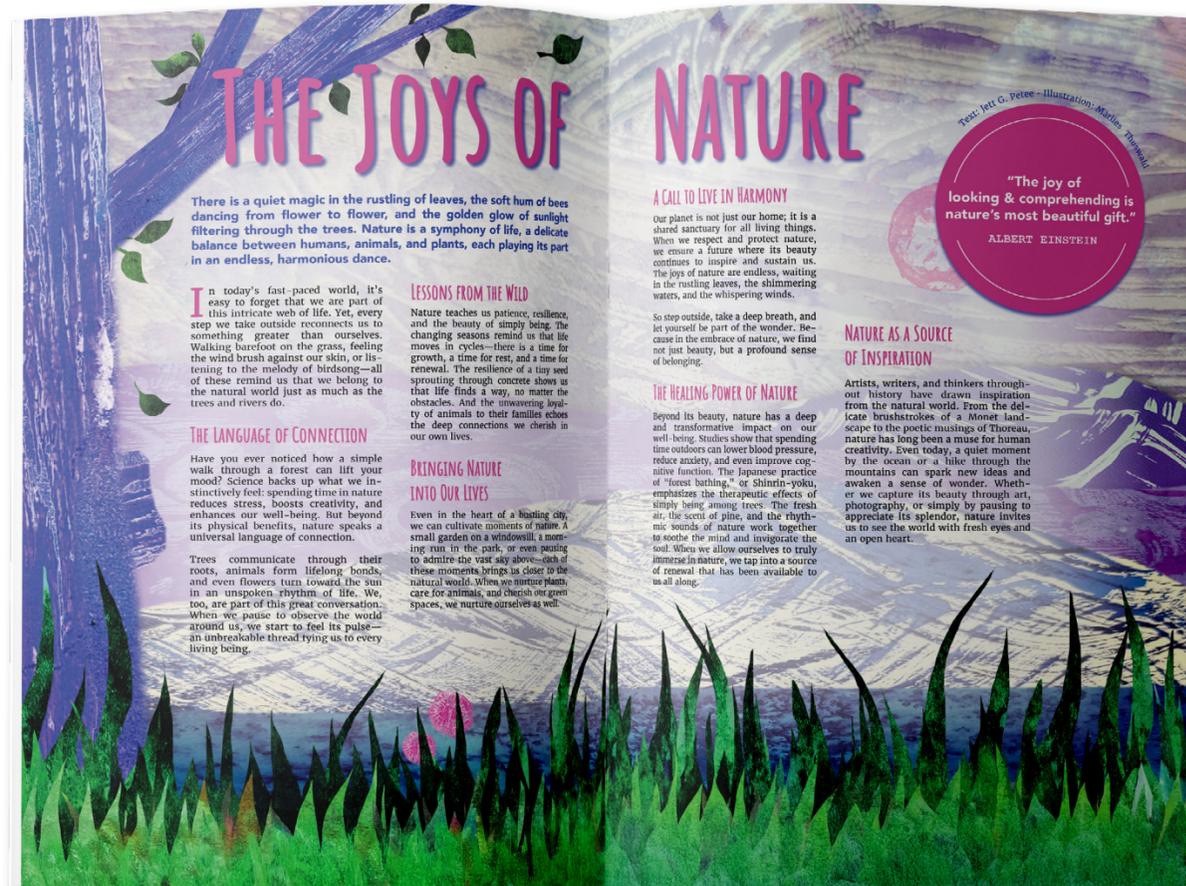


Marlies Thuswald



Willkommen in meinem  
Portfolio



## Konzept

## Magazingestaltung

### Kundin

flow Magazin  
Initiativkonzept

### Umfang

Cover & Doppelseite  
Illustration & Layout  
Thema: *The Joys of Nature*

### Umsetzung

05/2025

Experimentelles Aquarell  
Monotypie/Gelly Print mit  
Lauch, Rübe, Zitrone, Gurke

Digitalisierung & Collage



STORYS • INTERVIEWS • REZENSIONEN

# Lesewelt

Dezember 2024

EXKLUSIVES INTERVIEW mit Nöstlinger-Preisträger MICHAEL ROHER

**DIE BESTEN BÜCHER 2024**  
Top-Empfehlungen des Lesewelt-Teams

**DIE LUST AM GESTALTEN**  
Illustrator Michael Roher im Porträt

**LAST-MINUTE LESE-GESCHENKE**  
Was unterm Baum nicht fehlen darf



## Michael Roher & die Lust am Gestalten

**Am Mittwoch bekommt Michael Roher das erstmals vergebenen, mit 10.000 Euro dotierten Christine-Nöstlinger-Preis für Kinder- und Jugendliteratur. Der nieder-österreichische Illustrator von unzähligen Kinderbüchern wird von der Stadl-Win-Christine-Nöstlinger-Buchbesenfabrik und dem Hauptverband des Österreichischen Buchhandels gemeinsam ausgereicht. Preis, von der Wiener Kulturstiftung Leonora-Kaup-Haller entgegengenommen. So weit, so fern!**

Gut zwei Dutzend Bücher hat der gelehrte Schuldiapogist bislang gestaltet. Sein Antrieb: die Neugierde. Seine Illustrationen: beeindruckend – vor allem in ihrer Detailtiefe. Dabei muss er sich als Ausbilder viele durch genaues Hinschauen, Beobachten und Experimentieren erst erarbeiten. „Es reizt mich, immer wieder Neues auszuprobieren – sei es im Bezug auf Technik, Formensprache oder Farbkombination. Ich finde es spannend, sich bei jedem Projekt wieder neu die Frage zu stellen: Was braucht dieser Text und worauf habe ich gestrichelt Lust?“, wie Roher dem KURIER sagt.

**Michael Roher wird mit dem erstmals vergebenen Christine-Nöstlinger-Preis ausgezeichnet. Der Illustrator und Autor über Grenzen und Werte.**  
Von Marco Weise

**Briefträger**  
Er schneidet aber nicht nur, sondern liefert immer wieder auch einmal die Texte zu seinen Bildern. In diesem führt er „die große heimische Tradition des Sprachspiels fort“, wie die Jury des Christine-Nöstlinger-Preises ihre Wahl argumentiert.

Rehens Texte sind gerne verspielt, oft auch fantastisch. Aber wie surreal darf es im Bereich der Kinder- und Jugendliteratur sein, gibt es da Grenzen? „Wenn ja, habe ich sie noch nicht gefunden“, antwortet Roher, der am liebsten analog arbeitet, spricht auf dem Papier, statt auf dem Computer.

Roher illustriert zwar hauptsächlich für Kinder, bewegt sich aber auch immer wieder bewusst davon weg. So habe er schon für einen Dokumentarfilm illustriert, Romancover oder Stappfächer gestaltet und aktuell arbeite er gerade an einem Placemover.

„Ich bin immer offen für Neues und Interessantes. Für mich ist nur wichtig, dass ich meine Werte nicht verkaufe. Ich würde zum Beispiel nie für einen Konzern illustrieren, der seine Mitarbeiterinnen oder die Umwelt ausbeutet.“

Christine Nöstlinger war für Michael Roher eine der ersten Bekehrungspunkte zu Geschichten und Illustrationen. Sein erstes Buch war „Die feuerrote Fiedelkäse“. Er konnte sich noch gut daran erinnern, wie ihm die Geschichte als Kind vorgelesen wurde, nach wem da mütterliche schon über dreißig Jahre her sei. „Besonders angeht hat es mir der farbige Briefbogen, der mich aus irgendeinem Grund nachhause beständig drückte“, sagt der 60-Jährige.

**Kontrast**  
Der gehörige Scheißer geht seiner Leidenschaft, dem Schreiben und Illustrieren, seit zehn Jahren nach. Das

**Zur Person**  
Michael Roher, 1960 in Scheibbs/Burgenland geboren, arbeitete als Fremden-Sprecher und Erziehungsbegleiter, bevor er Autor und Illustrator wurde. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder. Seine Geschichten wurden bereits in mehreren Sprachen übersetzt und mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Michael Roher ist Mitglied im Österreichischen Schriftstellerverband und im Verband der Autoren bei Wien. Von ihm sind etwa „Der Fluss“ (2014), „Jenseits der Grenze“ (2017) und „Vierzig Jahre, Herz“ erschienen. Mehr unter: [www.biswiese.at/michael-roher](https://www.biswiese.at/michael-roher)






## Der Bilderträumer & Worteturner

**Michael Roher, badener Autor, Illustrator und frisch gebackener Nöstlinger-Preisträger, im Gespräch. Mit Michaela Fleck**

► *Gerade in Ihnen der erste Nöstlinger-Preis für Kinder- und Jugendliteratur zugesprochen worden. Wie haben Sie es im Mai, in das eine Freude? Ein Geschenk?*

MICHAEL ROHER: Diese Auszeichnung ist schon etwas sehr Besonderes und definitiv eine Riesenerfreue.

*Christine Nöstlinger, nach der der mit 10.000 Euro dotierte und jährlich jährlich vergebenen Preis benannt ist, war wie eine „bildliche“ Kinderbuchautorin. Immer aber eine freche, widerspenstige – genauso wie Ihre Figuren. Pass das auch für Sie und Ihre Figuren?*

Roher: Ich habe das Gefühl, Nöstlinger hat es geschafft, Kinder und ihre Welt mit allen großen und kleinen Themen auf eine ganz selbstverständliche Art ernst zu nehmen und darüber in einfacher und oft humorvoller – oder, wie Sie es nennen, „frecher“ – Weise zu erzählen. Damit ist sie mir sicher auch Vorbild in meiner künstlerischen Arbeit.

*Elefanten, Luffballons und Luovonaden gibt jedenfalls in Christine Nöstlinger Büchern auch. Auch wenn da sonst mehr Alltag als Zirkus ist. Bei Ihnen dagegen gibt es auch Alltag, aber (fast) noch mehr Zirkus. In die Welt im Zirkus nach heiler! Reiter? Bunter?*

Roher: Es ist diese Schwere, fantastische, dieser Raum, in dem plötzlich alles möglich scheint, der mich am Zirkus so fasziniert. Beim Illustrieren oder Schreiben ist es im Grunde ähnlich. Was sagt, dass Elefanten nicht fliegen können? Man muss ihnen doch nur Flügel malen [lacht]!

*Kann man von Artisten und Tieren was für Alltagslehren lernen? Kann man vom Zirkus was für Krisen lernen? Und was hat ein Autor mit einem Zirkusdirektor gemein?*

Roher: Da fällt mir als erstes der Zusammenhalt ein. Ich unterrichte seit vielen Jahren in einem Kinder- und Jugendzirkus. Und das Besondere dabei ist, so viele, wie Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Gruppe am Platz finden können. Bei einer gemeinsamen Vorstellung zum Beispiel geht es nicht darum, wer die besten Fähigkeiten hat, sondern um das große Ganze, um die Gemeinschaft. Dieses Miteinander ist es, das ich gerne über in unserer Welt sehen würde.

*Sicheren Ansatz. Sie schreiben ja nicht nur. Sie zeichnen auch. Über umgeben? Was war zuerst? Wie kommt zuerst, bevor am Ende ein Buch herauskommt? Und ist das Worauf wichtiger als das Bild?*

Roher: Fast immer entsteht zuerst der Text und danach erst die Bilder. Natürlich sind die beiden Ebenen, gerade wenn man selbst schreibt, manchmal stark miteinander verflochten. Und oft habe ich bereits während des Schreibens Ideen, wie das Bild dazu aussehen könnte. Diese Ideen wiederum beeinflussen mitunter wieder den Schreibprozess. Diese Wechselwirkung finde ich sehr spannend. Beide Ebenen haben für mich gleich viel Wichtigkeit und erzählen die Geschichte gemeinsam.

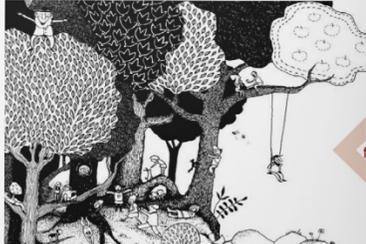
*Gemacht sind Ihre Bücher – wenn man sie in Schokolade, es werden wieder – für Kinder und Jugendliche. Da gibt es Gans-Nacht-Gedichte und Klima-Heldinnen, Frauen-Freuen und Frech-Dickstrümpfen, Erinnerung-Sammler und Liebe-Schreibenden. Und jede Menge Tiere und jede Menge (nahe) Mädchen gibt auch. Fehlt da noch was? Und schreibt und zeichnet es sich für „Mittler“ Leser und „junge“ Leser an?*

**Zum Preis**  
Der Christine-Nöstlinger-Preis zeichnet Menschen aus, die Kindern ein gut sein, das sie nicht gut sein werden, eine Stimme geben, ihre Perspektive einzuzeichnen und so einen kleinen Beitrag leisten, deren Leben ein Stück gerechter zu gestalten. Der Preis wird durch die Nöstlinger-Familie, den Preisgeber und Autoren, die die Literatur in ihrer Literatur vertreten hat, lebendig gehalten. Christine Nöstlinger hat in Prosa Musik immer konsequent die Position der Kinder und Autorinnen einen vertreten.

Der Preis wird seit 2021 jährlich durch eine Jury vergeben. Diese besteht aus drei Mitgliedern, die von der Stadt Wien Kultur, dem Hauptverband des Österreichischen Buchhandels und Christine Nöstlingers Buchstiftung abernannt nominiert werden und alle drei Jahre wechselt. Das Preisgeld beträgt 10.000 Euro.

**Ich selbst bin mittlerweile vierzig und lese mit großer Begeisterung Kinder- und Jugendliteratur.**



# Konzept

## Editorial Design

**Kund:in**  
Lesewelt Magazin (fiktiv)  
Initiativkonzept

**Umfang**  
Cover & 2 Doppelseiten  
Konzept & Layout  
Thema: Michael Roher

**Umsetzung**  
10/2024

Mit Illustrationen von Michael Roher

Coverfoto: Unsplash





## Konzept

### Plakatkampagne

**Kund:in**  
Viennale  
Initiativkonzept

**Umfang**  
3 Plakate  
Konzept & Layout  
Inspiration: *Colectivo Los Ingrávidos*

**Umsetzung**  
09/2024

Experimentelles Aquarell  
Digitale Illustration

Fotos: Unsplash





## Realprojekt

### Postkarten & Sticker

#### Kund:in

WerbeAkademie  
WIFI Wien

#### Umfang

2 Postkarten & 2 Sticker  
Illustration & Layout  
Thema: *Design Diva*

#### Umsetzung

02/2025

Druck der *Schneckendiva* für  
die BeSt-Messe

Digitale Illustration



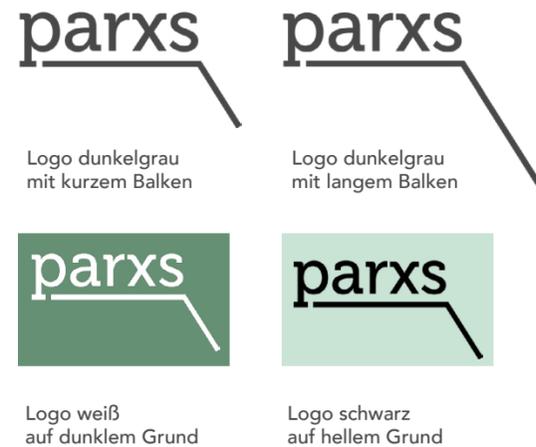
# parxs Styleguide Web

Stand: 22.5.2025  
by mth

## Farben für Elemente

- #dd7c6b  
Ziegelrot  
Primärfarbe
- #fbd33c  
Schönbrunnengelb  
Primärfarbe
- #c9e3d5  
Otto-Wagner-Grün  
Primärfarbe
- #add2ba  
Otto-Wagner-Grün medium  
Sekundärfarbe
- #669074  
Otto-Wagner-Grün dark  
Sekundärfarbe

## Logo



Logo dunkelgrau mit kurzem Balken  
Logo dunkelgrau mit langem Balken

Logo weiß auf dunklem Grund  
Logo schwarz auf hellem Grund

Anmerkungen:  
1. Das Logo darf nicht verzerrt werden.  
2. Der Winkel des Strichs beträgt 123,7 Grad.

## Schriftfarben

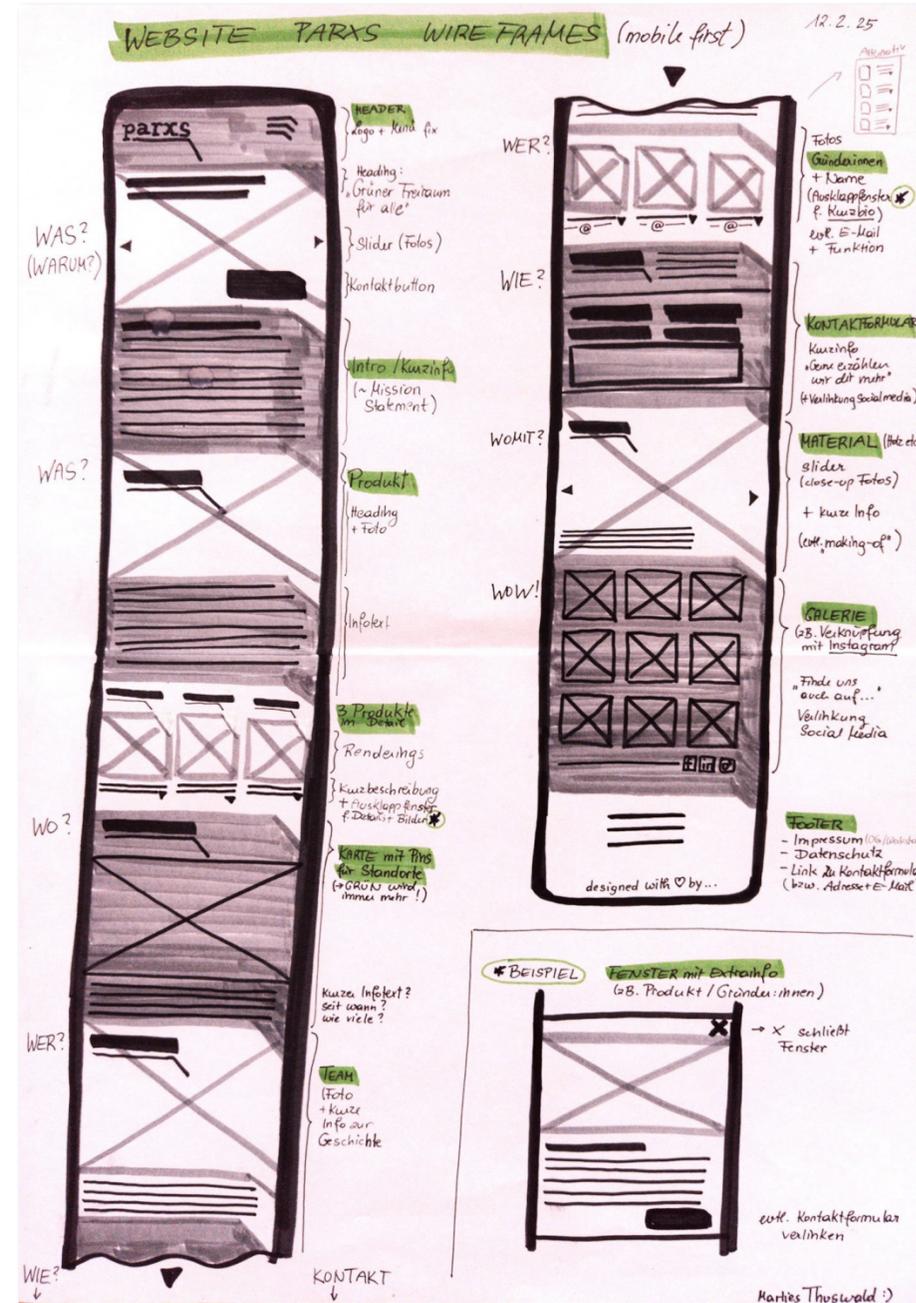
- #484848  
Dunkelgrau  
Standardfarbe für Fließtext
- #484848  
Weiß  
Auf farbigen Hintergründen

## Schriftarten

**Logo:** Museo regular  
**Titel:** Avenir Black 40  
**Heading 1:** Avenir Medium 40  
**Heading 2:** Avenir Medium 30  
**Kurze Infotexte:** Avenir Medium 20  
**Highlights:** Avenir Black 20  
**Detailinformationen:** Avenir Medium 15

## Werte & Mission

Möbel von parxs sind ökosozial, nachhaltig, ästhetisch, individuell, modular, hochwertig, regional handgefertigt und weitgehend konsumfrei. Sie erschließen Begegnungszonen, ermöglichen Austausch und fördern die Rückeroberung des öffentlichen Raumes.



## Realprojekt 1/3

### Konzept & Styleguide

#### Kund:in

parxs OG, nachhaltige Möbel für den öffentlichen Raum

#### Umfang

Redesign der Website  
Kompakter Styleguide  
Konzeption mit Wireframes

#### Umsetzung

01/2025–05/2025



parxs 

# Grüner Freiraum für alle



**Kontakt**

Wir wollen einen Straßenraum, der für ALLE da ist: **Grün, lebendig und sicher.**

Um ihn zu einem Treffpunkt für Groß und Klein und einem Raum für Begegnungen, Austausch und Spiel zu machen, braucht es auch Möbel, die mehr drauf haben!

**Unsere Möbel sind Alleskönner,** auf denen du spielen, turnen, entspannen, arbeiten, zu Mittag essen und sogar ein spontanes Picknick oder einen kleinen Flohmarkt veranstalten kannst.



## Unsere Möbel

Wir bauen **multifunktionale Freiraummöbel mit Mehrwert:** ästhetisch, nachhaltig, ökosozial.

Du kannst aus diesen **3 Varianten** wählen:

Linear Terrasse Spur



Das parxs linear ist ein Möbel für viele Gelegenheiten und Plätze. Denn dank seiner schlanken Form findet es überall seinen Platz. Linear aufgestellt kann es breite Gehsteige bereichern, gekoppelt entstehen vielfältige Sitzlandschaften. **Mehr >**

## Materialien

Unsere Möbel sind nicht nur vielseitig und ästhetisch, sondern auch **aus nachhaltigen langlebigen Materialien** gebaut, die von regionalen Anbietern bezogen werden. Das lässt sich fühlen und auch riechen.

Unsere Bänke fertigen wir aus naturbelassenem Lärchenholz.

## Standorte

Unsere Möbel findest du mittlerweile an **X Standorten in und um Wien.** Komm einfach vorbei und probier sie aus.

## Unser Team

Wir, das sind **Sylvia, Wiebke und Xenia.** Seit X bringen wir zusammen mehr Grün auf die Straßen Wiens. **Mehr >**



**Xenia Lesniewski**  
Bildende Künstlerin  
**Mehr >**

**Wiebke Scheler**  
Bildung & Outdoormöbel  
**Mehr >**

**Sylvia Kostenzer**  
Social Design Interventions  
**Mehr >**

## Kontakt

Gerne erzählen wir dir mehr. Schreib uns einfach!

Dein Vorname

Dein Nachname

Deine E-Mail-Adresse

Deine Nachricht

Ich bin ein Mensch. **Senden**



parxs 

- Möbel
- Materialien
- Standorte
- Team
- Kontakt
- Galerie
- FAQ

## Standorte

Unsere Möbel findest du mittlerweile an **X Standorten in und um Wien.** Komm einfach vorbei und probier sie aus.

Rosaliagasse 7, 1120




parxs 

## FAQ

Warum gerade parxs?

Wie komme ich zu meinem parxs Möbel?

Wie viel kosten parxs Möbel?

Gibt es Förderungen?

Wer hilft mir mit der Bewilligung?

Wie lange dauert es von der Bestellung bis zum Aufbau?

Was passiert im Winter mit den Möbeln?

Kann ich parxs Möbel auch mieten?

Du hast noch Fragen? Schreib uns einfach!

**Kontakt**

# Realprojekt 2/3

## Webdesign

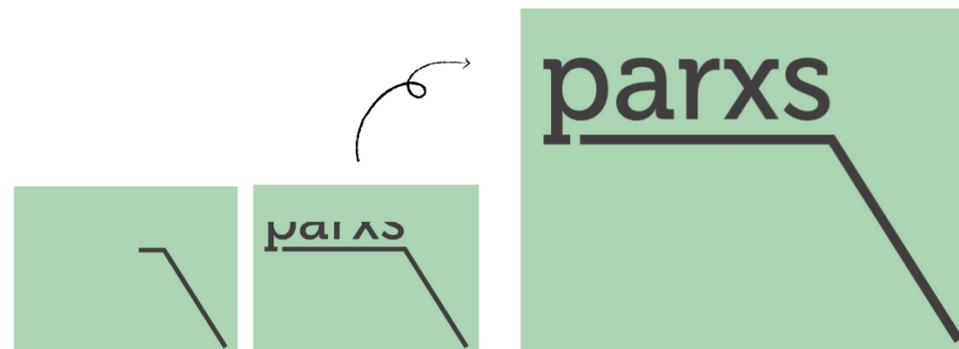
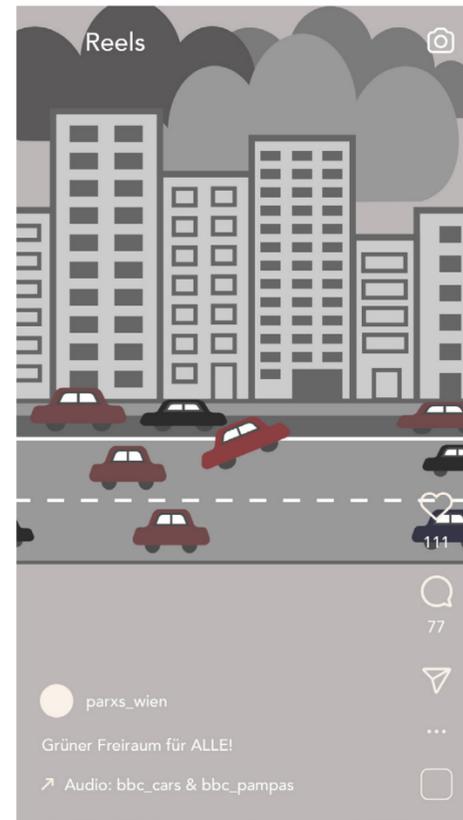
**Kund:in**  
parxs OG, nachhaltige Möbel für den öffentlichen Raum

**Umfang**  
Redesign der Website  
One-Pager (mobile first)

**Umsetzung**  
01/2025–05/2025

Design von Karte & Elementen





## Realprojekt 3/3

### Animation

#### Kundin

parxs OG nachhaltige Möbel für den öffentlichen Raum

#### Umfang

Konzept & Umsetzung  
Animation 15 Sek. für Social Media (z.B. Instagram)  
Logoanimation für Videos

#### Umsetzung

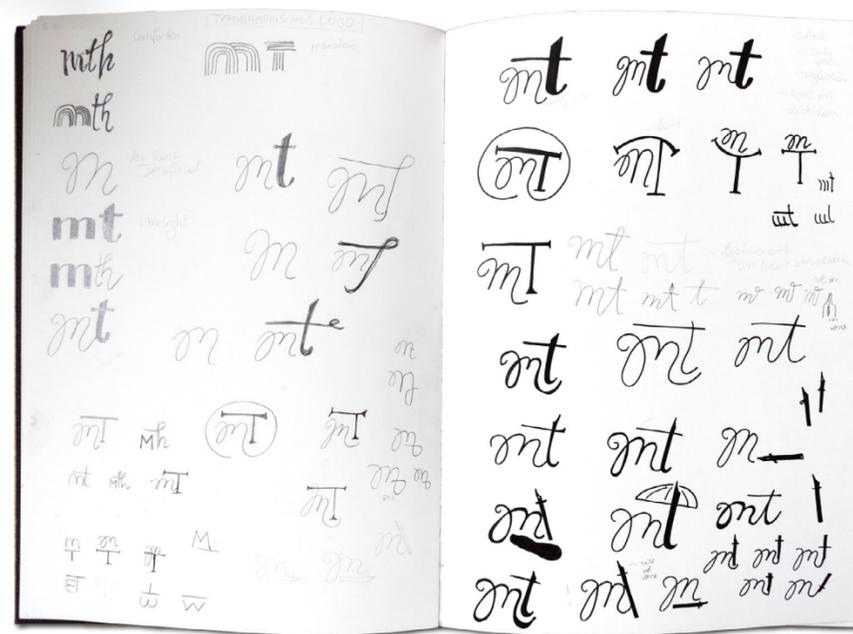
05/2025

Illustration der Elemente

Sound: BBC Sounds

**VIDEO:** <https://bit.ly/4nfgXW4>





## Realprojekt

### Visitenkarte & Folder

#### Kund:in

Marlies Thuswald  
Personal Branding

#### Umfang

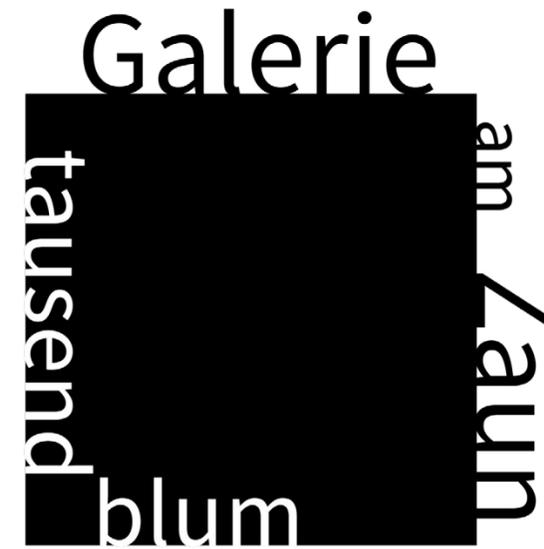
Typographisches Logo  
Illustration der Inhalte  
Doppelseitige Visitenkarte  
6-seitiger Folder (Wickelfalz)  
Konzept & Design

#### Umsetzung

02/2025 bzw. 05/2025

Druck via flyeralarm.at





## Konzept

### Logodesign

#### Kund:in

Galerie am Zaun  
Tausendblum

#### Umfang

Redesign des Logos  
Konzept & Designentwürfe

#### Umsetzung

04/2025





## Konzept

### Werbespot

#### Kund:in

Ecoline, Royal Talens  
Initiativkonzept

#### Umfang

30 Sek. Instagram Reel  
Konzept & Planung  
Videodreh & Soundaufnahme  
Videoschnitt & Animation

#### Umsetzung

02/2025

In Kooperation mit Claudia  
Pamperl & Livia Tanner

Musik: Pixabay

VIDEO: <https://bit.ly/40hzQ0u>





# Konzept

## Werbespot

**Kund:in**  
Stil-Laden  
Initiativkonzept

**Umfang**  
30 Sek. Video  
für Youtube bzw. In-Store  
Konzept & Videoschnitt

**Umsetzung**  
11/2024

Footage: Pexels  
Musik: Pixabay

**VIDEO:** <http://bit.ly/44egDya>







## Konzept

### Comiccover

#### Kund:in

Cloudy  
Fiktiver Kindercomic  
über Klimawande &  
Umweltverschmutzung

#### Umfang

Cover & Characterdesign  
Illustration & Layout

#### Umsetzung

10/2024

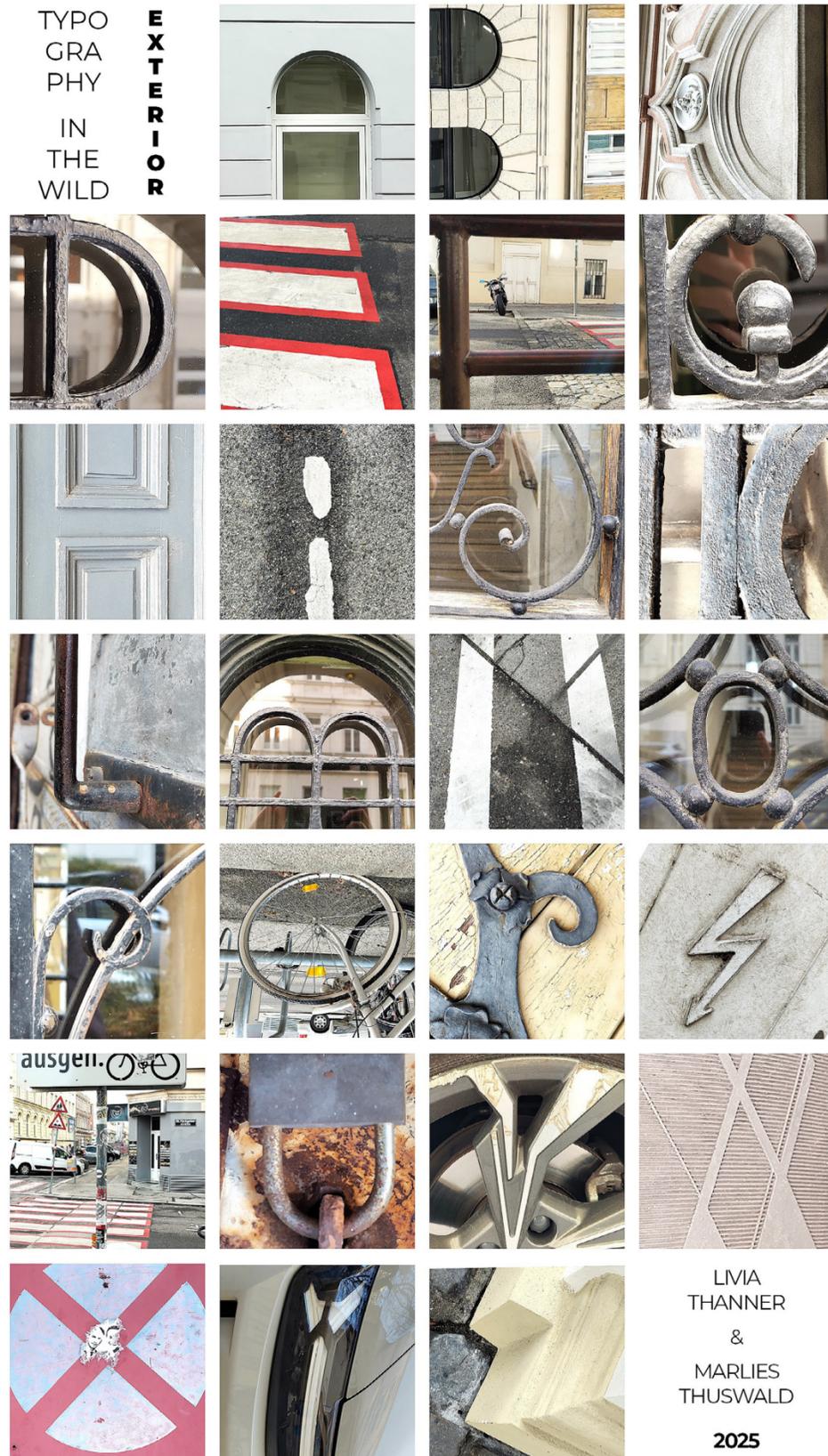
Aquarell & Buntstifte

Digitalisierung & Collage



TYP  
O  
G  
R  
A  
P  
H  
Y  
  
I  
N  
T  
H  
E  
W  
I  
L  
D

E  
X  
T  
E  
R  
I  
O  
R



LMA  
THANNER  
&  
MARLIES  
THUSWALD  
2025



## Freizeitprojekt

### Alphabet der Straße

**Ort**  
Wien, 18. Bezirk

**Umfang**  
Serie von 26 Fotos, die Buch-  
staben im öffentlichen Raum  
zeigen

**Umsetzung**  
01/2025

Smartphonekamera





## Freizeitprojekt

### Street Photography

#### Ort

Naschmarkt & Karlsplatz  
Wien

#### Umfang

Serie von ca. 20 Arbeiten  
Thema: *Stories of the Street*

#### Umsetzung

03/2024

Smartphonekamera

Nachbearbeitung in der  
Adobe Lightroom App





## Konzept

### Plakatkampagne

**Kund:in**

Eissalon Tichy  
Initiativkonzept

**Umfang**

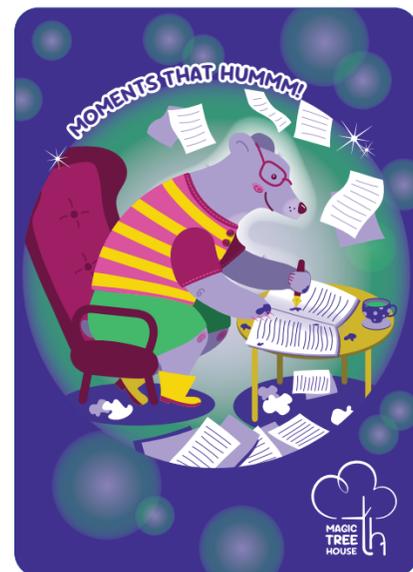
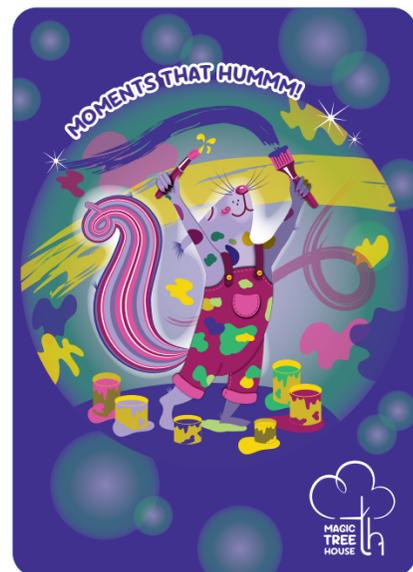
3 Plakate  
Konzept & Illustration  
Vorgaben: Logo, Text &  
Hintergrundfarben  
Thema: *The Magic Show*

**Umsetzung**

05/2025

Mockup-Foto © C.L.





**MOMENTS THAT HUMMM**

DEEP IN THE TREE  
IN A CAVE OUT OF SIGHT  
MOMENTS THAT HUMMM  
FLOW ABOUT IN DELIGHT

UP IN THE TREE  
AT A MARVELLOUS HEIGHT  
MOMENTS THAT HUMMM  
STRETCH THEIR WINGS BOLD AND BRIGHT

ALL ROUND THE TREE  
FROM THE ROOT TO THE LIGHT  
MOMENTS THAT HUMMM  
LOOK FOR STORIES TO WRITE



© MAGIC TREE HOUSE  
by Marlies Thuswald 2025



**MARLIES THUSWALD, MA**



marlies@thuswald.com  
www.marliesthuswald.com

# Abschlussprojekt

Ausbildung: Design Basics,  
Werbeakademie Wien

## Werbekampagne 1/2

### Aufgabe

“Create an advertising campaign that best represents YOU.”

### Umfang

Brandentwicklung: Name,  
Logo, Slogan und Style  
3 Plakate (A2) inkl. Illustration  
Postkartenserie (mit Gedicht)  
Visitenkarten

Thema: *MAGIC TREE HOUSE*

### Umsetzung

06/2025





**FÜR GROBE & KLEINE KINDER AB 3 JAHREN**

**LAGERUNG**  
BEI RAUMTEMPERATUR UND DUNKEL LAGERN. INNERHALB VON 2-3 WOCHEN VERWENDEN.

**INHALT**  
WASSER, ANIONISCHE TENSIDE, PFLANZLICHE STOFFE. OHNE DUFT- UND FARBSTOFFZUSÄTZE

**SICHERHEITSHINWEISE**  
KONTAKT MIT AUGEN VERMEIDEN. NICHT SCHLÜCKEN. NACH DEM SPIELEN DIE HÄNDE GRÜNDLICH WASCHEN.

**MADE IN THE EU**  
VERTRIEB DURCH ARAMIS GEHBERGER  
WWW.SEIFENBLASEN.AT

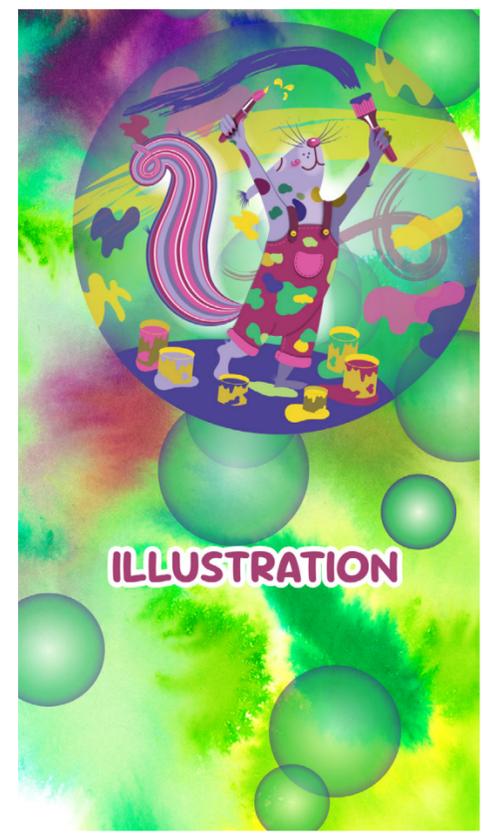
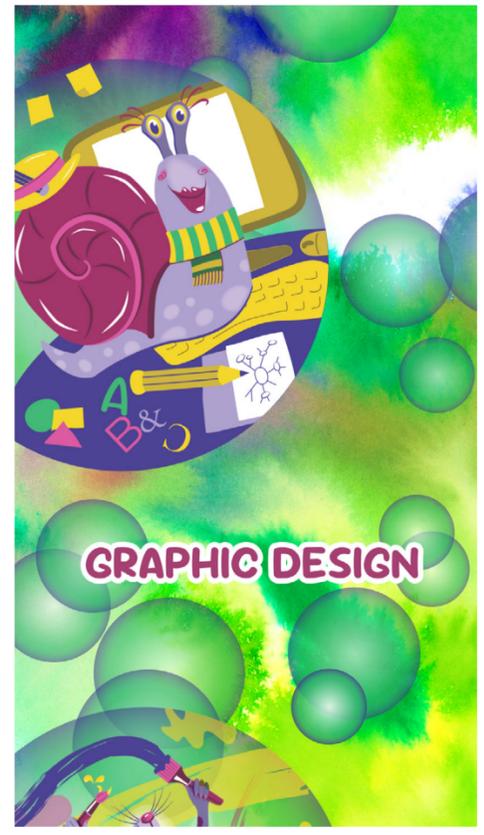
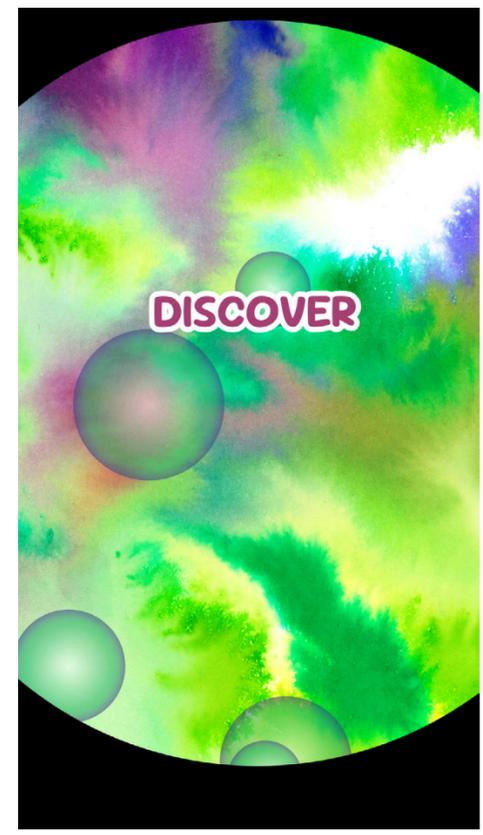
**ÖKOLOGISCHE SEIFEN BLASEN**

**VON DR. BUBBLES**

**MAGIC TREE HOUSE**  
SCHÖPFT SEINE KREATIVE KRAFT AUS DEM SPIELEN, EXPERIMENTIEREN UND FEHLERMACHEN.

ES STEHT FÜR BUNTE IDEEN, MUTIGE ENTSCHEIDUNGEN UND VERSPIELTE DESIGNS, DIE BEGLÜCKEN. DAS IST ECHTE MAGIE.

**MOMENTS THAT HUMMM**



# Abschlussprojekt

Ausbildung: Design Basics, Werbeakademie Wien

## Werbekampagne 2/2

**Aufgabe**  
"Create an advertising campaign that best represents YOU."

**Umfang**  
30 Sek. Werbespot  
(Animation für Social Media)  
Plastikfreie Verpackung für Give-Away (Seifenblasen)  
Etiketten & Sticker

Thema: *MAGIC TREE HOUSE*

**Umsetzung**  
06/2025

**VIDEO:** <http://bit.ly/3ZUo6RM>



*Danke  
fürs Keinschauen!*



*Bis bald?*

[marlies@thuswald.com](mailto:marlies@thuswald.com)